

Медиаплан
по информационному сопровождению мероприятий по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на базе МБОУ Верхнеспасской СОШ на 2022 год

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Февраль-март, 2022	Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»	Новости, статьи
2	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Апрель-май, 2022	Родительские собрания, собрания педагогического коллектива	Новости
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Март-ноябрь, 2022	Участие педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной организации	Новости
4	Начало ремонта, закупка мебели и оборудования	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Май-июль, 2022	Фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	Фоторепортажи
5	Старт набора детей, запуск рекламной кампании	Телевидение, печатные СМИ,	Сентябрь, 2022	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных	Новости, статьи, фоторепортажи

		сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети		автобусах, образовательной организации. Организуется горячая линия (телефон, Интернет) по вопросам набора детей	
6	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь, 2022	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр на сайте образовательной организации	Новости, фоторепортажи
7	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ, социальные сети	Июнь-август, 2022	Публикация информации о статусе ремонтных и иных работ	Новости, статьи
8	Окончание ремонта помещений, установка мебели, настройка оборудования, приемка	Печатные СМИ, социальные сети	Август-сентябрь, 2022	Фиксация окончательного состояния помещения для сравнения	Новости, статьи, фоторепортажи
9	Торжественное открытие Центра в образовательной организации	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	Сентябрь, 2022	Фото и видео-отчет для дальнейшего использования в работе	Новости, статьи, фоторепортажи
10	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ, сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные сети	В течение всего периода	Отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и проведение опроса общественного мнения о проекте	Интервью, новости, фоторепортажи